Atelier de développement Web/ FrontEnd+Backend

Cahier des charges du projet "JeBouquine.tn"

La société jeBouquine a décidé récemment de rejoindre les rangs des grands libraires en ligne. Les rayons déjà ouverts sur le site web sont très divers : Informatique, Sciences et techniques, Psychologie, Décoration et Jardinage. La librairie jeBouquine assure, en plus des livres francophones, la distribution en langue anglaise d’une large sélection d’ouvrages des plus grands éditeurs anglais et américains. Par exemple, on trouve dans le rayon informatique des titres venant de chez Addison-Wesley, McGraw-Hill, O’Reilly, Wiley, Wrox Press, etc.

L’objectif fondamental du futur site **www.jeBouquine.tn** est de permettre aux internautes de rechercher des ouvrages par thème, auteur, mot-clé, etc., de se constituer un panier virtuel, puis de pouvoir les commander et les payer directement sur le Web.

Les attentes des responsables de jBouquine de ce site sont

* Prendre place sur le marché de la librairie en ligne en face des concurrents généralistes tels que www.amazon.fr, www.fnac.com ou www.eyrolles.com
* Inventer rapidement des éléments différentiateurs pour devenir à moyen terme (moins de deux ans) le numéro un tunisien de la vente de livres en ligne. Le site web devra donc être facilement évolutifpour pouvoir implémenter très rapidement de nouvelles fonctionnalités importantes.

Le site web de la société jeBouquine devra regrouper toutes les fonctionnalités nécessaires de recherche, de découverte détaillée, de sélection et de commande d’ouvrages.

Recherche d'ouvrages :

La première étape pour l’internaute consiste à trouver le plus rapidement possible un ouvrage recherché dans l’ensemble du catalogue. Les références de cet ouvrage pouvant être plus ou moins précises, il faut lui fournir plusieurs méthodes de recherche différentes. L’internaute pourra ainsi saisir un critère (titre, auteur, ISBN, etc.) ou même plusieurs critères à la fois. Les résultats de la recherche seront disponibles sur une page particulière, et devront pouvoir être facilement parcourus et reclassés.

Toutefois, s’il n’a pas d’idée bien arrêtée, il faut également lui fournir le moyen de flâner comme il le ferait dans les rayons d’une vraie bibliothèque : pour cela, il pourra accéder directement à une classification thématique, aux nouveautés, aux meilleures ventes, etc.

Découverte d'ouvrages :

Chaque livre vendu sur le site www.jeBouquine.be sera présenté en détail sur sa propre page .On y trouvera en particulier :

* + une image (pour la majorité des ouvrages) que l’internaute pourra agrandir,
  + son prix et sa disponibilité,
  + des commentaires de lecteurs déjà clients,
  + la table des matières détaillée, des extraits de chapitres, etc.

Sélection d'ouvrages :

Dans un véritable magasin, le client choisit ses articles les uns à la suite des autres, les dépose dans son panier, puis se rend à la caisse pour régler le tout. Les sites web marchands tentent de reproduire ces habitudes d’achat le plus fidèlement possible.

Ainsi, lorsque l’internaute est intéressé par un ouvrage, il peut l’enregistrer dans un panier virtuel. Il doit pouvoir ensuite à tout moment en ajouter, en supprimer ou encore en modifier les quantités avant de passer commande .

Commande d'ouvrages :

À tout moment, le client doit pouvoir accéder au formulaire du bon de commande, dans lequel il saisit ses coordonnées et les informations nécessaires au paiement et à la livraison. Pour garantir la sécurisation et la confidentialité des échanges, il est impératif que l’envoi des données se fasse de manière cryptée. Dans le cas où le client le souhaiterait, le système doit être capable de lui imprimer un devis pour commander par fax ou par courrier. Le client devra pouvoir ensuite suivre ses commandes récentes, et même les modifier avant expédition, de façon sécurisée.

D’une manière générale, le client devra pouvoir gérer son compte, c’est à dire modifier ses coordonnées, ses préférences, ajouter des adresses,etc.

Exigences liées à la qualité

* Ergonomie sobre et efficace

Acheter un livre sur le Web ne doit pas prendre beaucoup de temps ou demander une maîtrise de mathématiques ! La mise en page du site facilitera au maximum la démarche à l’aide d’une présentation claire et intuitive. Les sites trop riches et trop complexes n’incitent pas à l’achat, car ils demandent un effort intellectuel important et non souhaité.

* Formulaire de commande simple

Très souvent, l’internaute cale au moment d’acheter, car l’effort le plus important à fournir est le renseignement du bon de commande !

La conception et la présentation de celui-ci seront donc particulièrement soignées pour ne pas rebuter le client.

Exigences de performance

* La librairie jeBouquine doit pouvoir gérer les comptes de plus de 10 000 clients.
* Le site web doit supporter plus de 1 000 connexions simultanées.
* Le catalogue d’ouvrages doit pouvoir comprendre plus de 1 000 000 titres.
* Aucune recherche ne doit prendre plus de 2 secondes.